

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04105 – Государственное и местное управление

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2023-2025 уч.г.

АЛМАТЫ, 2023

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета КазНАИУ (протокол №3 от 28.03.2023г.) и Ученым Советом Каз НАИУ (протокол №11 от 05.04.2023 г.).

Составители:

Кусаинова Ж.А., Каби Ш.

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован институтом послевузовского образования Казахского национального аграрного университета в соответствии с приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования» с изменениями и дополнениями от 05.05.2020 № 182 КЭД обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приведены дисциплины вузовского компонента и компонента по выбору ЦБД и ЦПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ и преподавателей, количества кредитов и семестров изучения.

Образовательная программа: 7М04105 – Государственное и местное управление

Присуждаемая степень: **магистр экономических наук**
по образовательной программе «7М04105 – Государственное и местное управление»

2023-2025 учебный год

1 курс

1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ							
цикл	код	дисциплины	кр	цикл	код	дисциплины	кр
Вузовский компонент -15							
БП	IFN 60201	История и философия науки					4
БП	IYa 60202	Иностранный язык (профессиональный)					4
БП	PVSh 60203	Педагогика высшей школы					5
	NIPM 603001	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации					2
Компонент по выбору - 15 кр.							
№ 1 Траектория. «Государственное управление региональным развитием»			№2 Траектория «Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении»				
БП	TMSGMU 60205	Теория механизмы современного государственного и муниципального управления	5	БП	TVVBO 60208	Теория взаимодействия власти, бизнеса и общества	5
БП	KR 60206	Конкурентоспособность региона	5	БП	UKSVVB O60209	Управленческие команды в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества	5
БП	UPD 60204	Управление предпринимательской деятельностью	5	БП	UZ 60212	Управление затратами	5
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ							
Вузовский компонент – 24 кр.							
БП	PU 60204	Психология управления					4
БП	PP 600200	Педагогическая практика					3
КП	UP 60301	Управление проектами в области предпринимательства					7
КП	MNGMU 60303	Методология научных исследований в государственном и местном управлении					5
	IP 60300	Исследовательская практика					3
	NIPM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая					2

	603001	прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации						
Компонент по выбору - 6 кр.								
№ 1 Траектория. «Государственное управление региональным развитием»					№2 Траектория «Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении»			
КП	EKURO7030 9	Экономика Казахстана в условиях рыночных отношений	6	КП	UPGR 70313	Управление продвижением города и региона	6	

Код и название дисциплины (рус., англ.)	IFN 60201 История и философия науки History and philosophy of science
ППС дисциплины	Заурбекова Л.Р.к.филос. н., ассоц. профессор
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Философия
Постреквизиты дисциплины	Все базовые и профилирующие дисциплины специальностей факультетов
Цель изучения дисциплины	Цель – изучение закономерностей и тенденций развития особой деятельности по производству научных знаний, взятых в их исторической динамике и рассмотренных в исторически изменяющемся социокультурном контексте.
Содержание дисциплины	Курс «История и философия науки» является общеобязательным для всех специальностей магистратуры. Он формирует у магистрантов культуру научного мышления, развивает аналитические способности и навыки исследовательской деятельности, дает теоретические и практические знания, необходимые будущему ученому. Изучение дисциплины является важным в эпоху возрастания насущной необходимости в науке и в ученых. «История и философия науки» вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки; о закономерностях развития науки и структуре научного знания; о науке как профессии и социальном институте; о методах ведения научных исследований; о роли науки в развитии общества.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: - знать и понимать: природу, строение, принципы организации и функционирования науки; генезис и историю науки; понятийный аппарат истории и философии науки, закономерности формирования и развития научных дисциплин; уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе

	научно-исследовательской деятельности; выбирать необходимые методы исследования; применять методологические и методические знания в проведении научного исследования, педагогической работы; владеть навыками: ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности; написания научных статей, выступления на конференциях, симпозиумах.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1.История и философия науки. Под ред. Крянева Ю.В., Моториной Л.Е. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 426 с. 2.Мырзалы С.К. Ғылымның тарихы мен философиясы. — Алматы: Бастау, 2014. 3.Степин В. С. История и философия науки. - М.: Академический Проект, 2011.- 423 с. 4.Хасанов М. Ш., Петрова В. Ф. История и философия науки. - Ллксты: Казак университеті. 2013. - 150 с. Дополнительная 5.Лебедев С.А, Ильин В.В. и др. Введение в философию и историю науки. - М.: Елмториал УРСС, 2009. - 344 с. 6.Ильин В В Философия науки. — М. : Либроком, 2009. - 224 с. 7.Гайденок П.П. Научная рациональность и философский разум. -М.: Прогресс-Традиция, 2010. - 528 с. 8.Нұрышева Г.Ж. Философия - Алматы, 2016. 9.История и философия науки: учеб. пособие / [М. Г. Федотова и др.; под общ. ред. М. Г. Федотовой; Минобрнауки России, ОмГТУ. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018. https://www.omgtu.ru/scientific_activities/division_of_graduate_and_doctorate/graduate 10.Харари, Ю.Н. ХХІ ғасырға - 21 сабақ [Мәтін] / Ю.Н. Харари; ауд. Е.Искаков, М.Сенгірбай, Қ.Сімәділ; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 384 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 11.Харари, Ю.Н. Homo Deus: Болашақтың қысқаша тарихы [Мәтін] / Ю.Н. Харари; ауд. Е.Әбдіраман; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 436 б.- (Рухани жаңғыру).

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	ІҮа60202 - Иностранный язык (профессиональный) FL 60202 - Foreign language (professional)
ППС дисциплины	Мулдабекова К.Т., Жылтырова Ж.Т., Амандыкова Г.Я.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	4

Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Иностранный язык (A1,A2,B1) по программе бакалавриата
Постреквизиты дисциплины	Уровень B2,C1
Цель изучения дисциплины	Целью курса иностранного языка для специальных целей является овладение магистрантами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком как языком международного общения и средство познания национальных культур в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели при освоении специальностей, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию уважения и терпимости к духовным ценностям других стран и народов.
Содержание дисциплины	Практические занятия, СРМ и СРМП - экспериментально-исследовательская работа магистранта, выполнение проектных работ
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: 1. Демонстрировать овладение комплексом знаний, умений и навыков устного и письменного общения, такие как чтение и анализ специальных текстов и оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров; 2. умение принимать участие в беседе повседневного и профессионального характера, 3. овладение основными видами монологического и диалогического высказывания, соблюдая правила речевого этикета; 4. овладение основными видами делового письма
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	«New English File. Intermediate». Student's book. Oxford University Press, 2012. Постельная, А.И. Разговорные темы [Текст]: методические указания / А.И. Постельная – Ухта: Изд-во УГТУ, 2014 Агабекян, И. П. Английский язык для ССУЗОВ [Текст]: учеб. пособие / И. П. Агабекян. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2015 McMillan Dictionary of Contemporary English. - McMillan, 2010. R. Harrison, S. Philpot, L. Curnick. New Headway Academic Skills. Reading, Writing, and Study Skills. Oxford University Press. - 2009. Arline Burgmeier, Lawrence J. Zwier, Bruce Rubin, Kent Richmond. Inside Reading. The Academic Word List in Context. Intermediate to Advanced. Oxford. - 2009. Murphy Raymond. Essential Grammar in Use. Intermediate. Cambridge University Press. – 2010.

	British National Corpus: http://www.natcorp.ox.ac.uk Кунанбаева С.С. Теория и практика современного иноязычного образования. Алматы, 2010.
Код и название дисциплины (рус.,англ.)	PVSh60203- Педагогика высшей школы PNS60203 - Pedagogy of higher school
ППС дисциплины	к.п.н., профессор Жаксылыкова Н.Е. к.п.н., ассоц. профессор Скабаева Г.Н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	История и философия науки, Психология управления
Постреквизиты дисциплины	Педагогическая практика
Цель изучения дисциплины	формирование основ профессионально-педагогической культуры преподавателя высшей школы, формирование педагогической компетентности, ознакомление будущих преподавателей с общей проблематикой, методологическими и теоретическими основами педагогики высшей школы, современными технологиями анализа, планирования и организации обучения и воспитания, коммуникативными технологиями субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и студента в образовательном процессе вуза.
Содержание дисциплины	Современная парадигма высшего образования. Система высшего профессионального образования в Казахстане. Методология педагогической науки. Методологический аппарат педагогического исследования. Профессиональная и коммуникативная компетентность преподавателя высшей школы. Теория обучения в высшей школе (дидактика). Движущие силы и принципы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Организация процесса обучения на основе кредитной системы обучения в высшей школе. Традиционные и активные методы и формы организации обучения в подготовке будущих специалистов. Новые образовательные технологии в высшей школе. Организация самостоятельной работы студентов в условиях кредитной технологии. Деятельность эдвайзера, тьютора и офис-регистратора в вузе. Теория научной деятельности высшей школы. НИРС. Высшая школа как социальный институт воспитания и формирования личности специалиста. Сущность и основные направления воспитательной работы в вузе. Куратор в системе высшего образования. Технология составления учебно-методических материалов. Менеджмент в высшем образовании.
Компетенция дисциплины	В результате изучения курса магистранты должны: Знать: актуальные проблемы современного высшего образования и педагогической науки; сущность педагогической деятельности преподавателя вуза; Овладеть умениями: выделения из окружающей действительности педагогических фактов, явлений, событий и

	описания их на языке педагогической науки, опираясь на закономерности педагогических теорий, объяснения, прогнозирования и совершенствования педагогической действительности; конструирования учебно-воспитательного процесса, основываясь на новых концепциях обучения и воспитания, владения ТЛА-стратегией образования, кредитной системой обучения; создания творчески-развивающей среды в процессе обучения и воспитания; мотивации обучения и саморазвития студентов; оценки компетенций согласно таксономии Блума. Владеть: вопросами применения эффективных вузовских технологий обучения; организации и управления деятельностью студентов. Быть компетентным в: решении проблем высшего педагогического образования и перспектив его дальнейшего развития; вопросах применения эффективных вузовских технологий обучения; основных видах педагогического коммуникативного взаимодействия; решении актуальных психолого-педагогических проблем, оценке достигнутых результатов; организации и управлении деятельностью студентов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Жаксылыкова Н.Е., Тленбаева А.А., Скабаева Г.Н. Педагогика. Учебное пособие., Алматы, 2018. 2. Zhaxylykova N.Y., Skabayeva G.N., Tlenbayeva A.A. Pedagogy. Textbook, Almaty, 2020. 3. Zhaxylykova, N. Educational-methodological complex of the discipline (EMCS) for a master "Pedagogy" [Текст]: for undergraduates of all specialties; KazNAU.- Almaty: Aytumar, 2018. 4. Жаксылыкова Н.Е. Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) «Педагогика высшей школы» для магистранта. Для образовательной программы магистратуры, Алматы, 2020 г. 5. Zhaxylykova N.Y. Educational-methodical complex of discipline «PEDAGOGY OF HIGHER SCHOOL» for master students. For graduate education program of the master course, Almaty 2020. 6. Жаксылыкова Н.Е. Лекционный комплекс по дисциплине «ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ» для образовательной программы магистратуры, Алматы, 2020г. 7. Zhaxylykova N.Y. Lecture complex in the discipline «PEDAGOGY OF HIGHER SCHOOL». For graduate education program of the master course, A Дополнительная 8. Шалгынбаева, К.К. Жоғары мектеп педагогикасы [Электрондық ресурс]: электрондық оқулық / К.К. Шалгынбаева, Н. Албытова, Т.С. Сламбекова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Респ. жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана. - Алматы: РМЭБ, 2016.

	9.Жаксылыкова, Н.Е. Учебно-методический комплекс для PhD докторанта по дисциплине "Педагогическая деятельность преподавателя высшей школы" [Текст]: для PhD докторантов всех спец. / Н.Е. Жаксылыкова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 104 с. 10.Жаксылыкова, Н.Е. Вузовская педагогическая практика для докторантуры PhD [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н.Е. Жаксылыкова, А.А. Тленбаева; М-во образования и науки РК; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2013.- 50с 11.Жаксылыкова, Н.Е. Педагогическая практика для магистратуры [Текст]: учеб.-метод. пособие / Н.Е. Жаксылыкова, А.А. Тленбаева; КазНАУ.- Алматы, 2015.- 58с. 12.Таубаева, Ш.Т. Педагогика әдіснамасы [Мәтін]: оқу құралы / Ш.Т. Таубаева.- Алматы: Қарасай, 2013.- 432 б. 13.Артемьев, А.И. Краткая история педагогики (от истоков до наших дней) [Текст] / А.И. Артемьев.- Алматы: Бастау, 2013.- 344 14.Жоғары оқу орындарында тәрбие жұмысының өзекті мәселелері [Мәтін]: әдістемелік құрал / ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: "Алма Принт" ЖШС, 2011.- 133 б. 15.Резник, С.Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности [Текст] / С.Д. Резник, О.А. Вдовина.- 3- е изд., перераб. и доп.- М: Инфра-М, 2011.- 361 с.
--	---

Код и название дисциплины (рус., англ.)	TMSGMU 60205 Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления TMPARC60205 Theory and mechanisms of modern state and municipal management
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Глубокое овладение будущими специалистами теоретико-методологическими знаниями и практическими навыками (приемами) в области современного государственного управления социально-экономическими процессами, механизмов обеспечения устойчивого развития и безопасности государства.
Содержание дисциплины	Возникновение, сущность и структурно-функциональные устройства государства как системного социального образования; теоретических и практических основ институционально-структурной организации и механизмов осуществления современного государственного управления вообще и конкретно в Республики Казахстан; места, роли и

	механизмов государственного управления в условиях базисного действия рыночных механизмов.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: Знать: - базовые теоретические концепции области государственного и муниципального управления; - основные тенденции и направления реформирования системы государственного управления, как в Казахстане, так и в зарубежных странах. Уметь: - практически использовать знания об управлении государством, полученные в результате освоения дисциплины, при решении любых профессиональных задач независимо от конкретных области, объекта и вида профессиональной деятельности после окончания высшего учебного заведения. Владеть навыками: - актуальной информацией о государственном устройстве Республики Казахстан и проводимой в настоящее время государственной политике в основных сферах жизнедеятельности населения страны; - современными методами принятия административных решений и их реализации на практике. Быть компетентным: - в вопросах применения современных форм и методов организации государственного управления, оценке эффективности работы органов власти и их должностных лиц; - в структурировании проблемного пространства, оценивать и выбирать альтернативы в условиях демократического общества; - в закономерностях происходящих процессов в рамках своей организации
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Мокрый В.С., Сапожников А.А., Семкина О.С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учеб. пособие. -М., 2008. Гриф УМО. 2. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М., 2008. 3. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. -М., 2008. Гриф УМО. 4. Атаманчук.Г.В. Теория государственного управления. М.2010 г. 5. Васильев А.А. Муниципальное управление: Курс лекций. 5-е изд., перераб. и доп.- Н.Н.; Изд. Гладкова О.В., 2005.-558с. 6. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. РнД.: 2012.

Код и название дисциплины	KR 60206 Конкурентоспособность региона
---------------------------	--

(рус., англ.)	CR 60206 Competitiveness of the regions
ППС дисциплины	Заурбекова Л.Р.к.филос. н., ассоц. профессор
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Философия
Постреквизиты дисциплины	Все базовые и профилирующие дисциплины специальностей факультетов
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических и практических навыков возможности реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инвестиционный, ресурсный); обусловленное экономическими, социальными и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие состояние и его динамику;
Содержание дисциплины	В процессе изучения курса должны усвоить теоретические и методологические основы конкурентоспособности региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов (инновационные, интеллектуальные, инвестиционные) для обеспечения роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения региона на уровне мировых значений.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: -знать: - основные закономерности формирования конкурентоспособности экономики и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине; - теоретико-методологические основы формирования конкурентоспособности экономических систем и необходимость их развития в современных условиях; - конкурентоспособность Казахстана в оценках Всемирного экономического форума; - условия и факторы формирования конкурентоспособности региона; - экономические и социально политические показатели конкурентоспособности; - механизмы управления конкурентоспособностью экономических систем. -уметь: - разрабатывать стратегию развития экономических систем как фактора повышения их конкурентоспособности; - находить и использовать соответствующую информацию для анализа

	иза конкурентов; - проводить оценку конкурентоспособности на основе базовых, стратегических показателей; владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; - теоретическими основами исследования конкурентоспособности; - методиками и моделями конкурентоспособности; - системой показателей как инструмента управления конкурентоспособностью; -быть компетентным: в вопросах конкурентоспособности региона.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Гриффин Р.Ю. Менеджмент / Р.Ю. Гриффин и Г.А.Абдуллина, Ж.Т. Абишева, А.С. Исмагулова.- 12- изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2018.- 768 с.- (Рухани жаңғыру). 2. Куратко Д.Ф. «Предпринимательство: Теория, Процесс, Практика»; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы.- 10-изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2018.- 480 с.- (Рухани жаңғыру). 3. Котлер, Ф.Т. Основы маркетинга [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; перевод. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева.- 17-изд- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру). 4. Есполов Т.И., Тиреуов К.М., Бельгибаев К.М., Бельгибаева Ж.М. Экономика бизнеса. Учебник.// Изд.Айтумар - 2015 – 424 с 5. Токсанова А.Н. Предпринимательство: учеб. пособие / А.Н.Токсанова– Астана - ТОО Мастер ПО, 2014. - 289 с. 6. Муратова, Р.А. Теория государственного управления [Текст]: учеб. пособие / Р.А. Муратова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 200 с. 7. Крутиков В.К Региональная экономика и управление/ Учебник / В.К. Крутиков, Л.А. Косогорова, М.В. Якунина, и др. Под руководством и редакцией В.К. Крутикова. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», – 2018. – 864 с. 8. Шимко П. Д. Оптимальное управление экономическими системами. Учебное пособие / П.Д. Шимко. - М.: Бизнес-пресса, 2016. - 240 с. 9. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 447 с. 10. Экономика фирмы: учебник / В.Я. Горфинкель [и др]; под ред. В.Я. Горфинкеля. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. – 485 с. 11. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ:

	учебник / Н.А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 500 с. Дополнительная 1. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник / С.Л. Калачев. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 477 с. 2. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. – 640 с. 3. Лякина, А.Н. Экономическая политика: учебник / А.Н. Лякина. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2015. – 432 с. 4. Нуралиев С.У. Маркетинг: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 362 с. 5. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 324 с. 6. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; перев. на рус. И.В. Квасюкова [и др.]. – М.: ООО «Интеллектуальная литература», 2016. – 740 с.
--	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UPD 60204 Управление предпринимательской деятельностью BA 60204 Business administration
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Написание магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Подготовка обучающихся в системе сферы агропромышленного комплекса в рыночных условиях. Он формирует экономическое мышление, предпринимательские способности, умения найти свою нишу рынка, открыть свое дело, организовать и эффективно управлять собственным предприятием. Конкурентоспособность национальной экономики зависит в первую очередь от жизненной позиции, таланта, мировоззрения, теоретических знаний и практических навыков, экономической активности предпринимателей.
Содержание дисциплины	- в понимании социальной значимости предпринимательской деятельности, принятии управленческих решений и нести за них ответственность; - в использовании инновационных технологии в предпринимательской деятельности, осуществлении поисков и

	обработки информации, необходимой для решения профессиональных задач; на основе профессионального и личностного развития планировать и реализовывать предпринимательские идеи
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: знать: теоретические и практические знания принципов маркетинга, менеджмента, финансов; инструменты и методы продаж, эффективные системы построения бизнеса для решения стратегических задач и развития аргументов, инструменты оценки эффективности стратегических решений; - иметь навыки: разработки бизнес-модели; - Умение работать в команде; - Умение применять стратегии продаж. - быть компетентным: уметь анализировать внешнюю среду - умение анализировать внутреннюю среду; - знание методов построения конкурентных стратегий. - Умение составлять Бизнес-план.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Кәсіпкерлік негіздері, Атамекен ҚР ҰКП, Әдістемелік құрал, Нұр Сұлтан 2019 2. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.] // Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық.- Алматы, 2018 3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Яковлев.- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 313 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 4. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелділік [Мәтін]: күндізгі және сырттай оқу бөлімінің студенттеріне арналған оқу-әдістемелік құрал / құраст. : А.Ә. Құдайбергенова, Ж. Жарылқасын; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 73 5. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя [Текст]: учеб. пособие / С.Д.Резник, И.В.Глухова, Н.А.Назарова, А.Е.Черников; под общ. ред. С.Д.Резника.- 4-е изд., стереотип.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 224 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 6. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес [Текст]: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунёва; под ред. М.П.Переверзева.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 176 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 7. ҚазҰАУ электронды кітапханасы http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru

Код и название дисциплины (рус., англ.)	TVVBO 60208 Теория взаимодействия власти, бизнеса и общества TIGBS 60208 Theory of interaction between government, business and society
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Всестороннего исследования отношений, складывающихся в период институциональной трансформации между государственной властью и бизнесом, подготовки кадров для формирования эффективной системы взаимодействия анализируемых субъектов.
Содержание дисциплины	Дисциплина представляет собой своеобразный механизм взаимодействия органов законодательной и исполнительной власти с бизнес - сообществом. Свое реальное воплощение это взаимодействие находит в единстве многообразия различных форм и направлений: создании непосредственно инфраструктуры экономической системы; обеспечении благоприятных условий эффективного функционирования экономики; формировании и реализации промышленной политики; размещении государственных и муниципальных заказов; институционализации лоббистской деятельности структур бизнеса; институциональном оформлении корпоративного сектора и т.д.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: Знать: - базовые теоретические концепции области государственного и муниципального управления; - основные тенденции и направления реформирования системы государственного управления, как в Казахстане, так и в зарубежных странах. Уметь: - практически использовать знания об управлении государством, полученные в результате освоения дисциплины, при решении любых профессиональных задач независимо от конкретной области, объекта и вида профессиональной деятельности после окончания высшего учебного заведения. Владеть навыками: - актуальной информацией о государственном устройстве Республики Казахстан и проводимой в настоящее время государственной политике в основных сферах жизнедеятельности населения страны; - современными методами принятия административных

	решений и их реализации на практике. Быть компетентным: - в вопросах применения современных форм и методов организации государственного управления, оценке эффективности работы органов власти и их должностных лиц; - в структурировании проблемного пространства, оценивать и выбирать альтернативы в условиях демократического общества; - в закономерностях происходящих процессов в рамках своей организации
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Мокрый В.С., Сапожников А.А., Семкина О.С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учеб. пособие. -М., 2008. Гриф УМО. 2. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М., 2008. 3. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. -М., 2008. Гриф УМО. 4. Атаманчук.Г.В. Теория государственного управления. М.2010 г. 5. Васильев А.А. Муниципальное управление: Курс лекций. 5-е изд., перераб. и доп.- Н.Н.; Изд. Гладкова О.В., 2005.-558с. 6. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. РнД.: 2012.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UKSVVBO60209 Управленческие команды в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Компетентность в управление на базе выстраивания прочных и долговременных отношений взаимодействия с целью выработки и реализации планов обеспечения эффективной деятельности власти и бизнеса по удовлетворению возрастающих потребностей населения.
Содержание дисциплины	Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что становление экономики знаний, развитие процессов глобализации объективно востребовали повышение

	командного управления как фактора, обеспечивающего синергетический эффект в процессе взаимодействия как управленцев организаций, так и объединения их усилий в рамках отношений между властью, бизнесом и обществом. Результатом такого объединения являются повышение уровня координации действий органов власти, бизнес структур и объединений граждан в интересах социально-экономического развития территории, действующих на ее пространстве экономических субъектов.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины магистрант должен: Знать: - базовые теоретические концепции области государственного и муниципального управления; - основные тенденции и направления реформирования системы государственного управления, как в Казахстане, так и в зарубежных странах. Уметь: - практически использовать знания об управлении государством, полученные в результате освоения дисциплины, при решении любых профессиональных задач независимо от конкретных области, объекта и вида профессиональной деятельности после окончания высшего учебного заведения. Владеть навыками: - актуальной информацией о государственном устройстве Республики Казахстан и проводимой в настоящее время государственной политике в основных сферах жизнедеятельности населения страны; - современными методами принятия административных решений и их реализации на практике. Быть компетентным: - в вопросах применения современных форм и методов организации государственного управления, оценке эффективности работы органов власти и их должностных лиц; - в структурировании проблемного пространства, оценивать и выбирать альтернативы в условиях демократического общества; - в закономерностях происходящих процессов в рамках своей организации
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Мокрый В.С., Сапожников А.А., Семкина О.С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учеб. пособие. -М., 2008. Гриф УМО. 2. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М., 2008. 3. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. -М., 2008. Гриф УМО. 4. Атаманчук.Г.В. Теория государственного управления. М.2010 г.

	5. Васильев А.А. Муниципальное управление: Курс лекций. 5-е изд., перераб. и доп.- Н.Н.; Изд. Гладкова О.В., 2005.-558с. 6. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. РнД.: 2012.
--	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UZ 60212 Управление затратами CM 60212 Cost management
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	менеджмент, бизнес-менеджмент
Постреквизиты дисциплины	агробизнес, менеджмент-консалтинг
Цель изучения дисциплины	Раскрыть экономическое значение затрат для целей управления и указать их классификацию; анализ финансовой устойчивости предприятия; анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия; проведение анализа затрат на производство на основе собранных данных по анализируемой организации; определение современных методов управления затратами; рассмотреть пути повышения эффективности управления затратами на предприятии.
Содержание дисциплины	Экономическая природа затрат и их классификация. Бюджетирование затрат. Порядок разработки сметы затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Принятие краткосрочных управленческих решений на основе анализа затрат. СVP-анализ. Управление и анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям. Основные принципы расчета издержек обращения. Контроль затрат, эффективность учетных и контрольных систем. Управление трансфертным ценообразованием.
Компетенция дисциплины	Знать: - основные понятия, цель, задачи, принципы, структуру, категории инновационного менеджмента; - понятия, цели и принципы управления финансами и инвестиционной политикой, теорию и практику управления финансами. Уметь: - использовать основополагающие подходы инновационного менеджмента; - использовать категории и принципы инновационного менеджмента; - правильно использовать методы управления финансами. Владеть навыками: - полностью структурой инновационного менеджмента, навыками осуществления инновационного процесса, воспроизведения нововведений;

	- управления финансовыми ресурсами, анализа использования финансовых ресурсов, внедрения в производство управленческих решений. Быть компетентным: - в вопросах управления инновационной деятельностью, нацеленной на обеспечение роста инновационной активности предприятий; - в вопросах эффективной организации управления финансами регионов и страны, правильно планировать и управлять финансовыми ресурсами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Мокрый В.С., Сапожников А.А., Семкина О.С. Государственное и муниципальное управление: реализация реформ: учеб. пособие. -М., 2008. Гриф УМО. 2. Глазунова Н.И. Система государственного и муниципального управления: учебник. М., 2008. 3. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов: учеб. пособие / Е. Г. Коваленко [и др.]. -М., 2008. Гриф УМО. 4. Атаманчук.Г.В. Теория государственного управления. М.2010 г. 5. Васильев А.А. Муниципальное управление: Курс лекций. 5-е изд., перераб. и доп.- Н.Н.; Изд. Гладкова О.В., 2005.-558с. 6. Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. РнД.: 2012.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	EKURO70309 Экономика Казахстана в условиях рыночных отношений KECMEO70309 Kazakhstan's economy in the conditions of market relations
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	В умении лучше понимать, как отечественная экономика развивается, что представляет собой создание кластеров и чем обосновано обеспечение нового качества экономического роста в стране.
Содержание дисциплины	Курс «Экономика Казахстана в условиях рыночных отношений» рассматриваются теоретические и

	методологические основы современного экономического развития республики, предполагает важность предметов, направленных на всестороннее изучение этапов становления рыночных отношений в экономике Казахстана. Научить магистрантов в понимании сущности экономических явлений и процессов формирующих рыночную экономику открытого типа, которая предполагает активное участие Казахстана в международном разделении труда, международном инвестиционном сотрудничестве и свободном товарообороте.
Компетенция дисциплины	Знать: - действие законов рыночной экономики, закономерности и этапы развития экономики Казахстана; - определения и термины в области логистики, практические инструменты для снижения логистических издержек в компании. Уметь: - прогнозировать развитие экономики Казахстана, разрабатывать и реализовывать программы развития отраслей экономики страны; - принимать управленческие решения о формировании логистической стратегии компании, оценивать эффективность логистики на предприятии, анализировать использование подъемно-транспортных средств в складском хозяйстве. Владеть навыками: - методами экономического анализа, прогнозирования, размещения производства и комплексного развития; - навыками перехода от логистической тактики на уровень осуществления стратегии в области логистики. Быть компетентным: - в вопросах развития отраслей экономики Казахстана; - логистического менеджмента, выбора эффективной системы грузоперевозок, организации эффективного функционирования складского хозяйства предприятия, выбора товароносителей и технологического оборудования.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учеб-ник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с.

	4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.
--	---

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UPGR 70313 Управление продвижением города и региона MPCR 70313 Urban and regional management promotion
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Пути развития конкурентных преимуществ и стимулирования формирования их конкурентоспособности, способы целенаправленного и обоснованного формирования и осуществления региональной стратегии социально-экономического развития, обеспечения долговременного и устойчивого экономического роста.
Содержание дисциплины	Необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что размытие социальных, экономических и политических границ, особенностей национальных культур предъявляет новые требования к формированию уникальных социально-экономических преимуществ регионов, наименее подверженных влиянию изменений в международной экономике. В связи с этим возникает необходимость в определении путей управления развитием региональных конкурентных преимуществ.
Компетенция дисциплины	Знать: - действие законов рыночной экономики, закономерности и этапы развития экономики Казахстана; - определения и термины в области логистики, практические инструменты для снижения логистических издержек в компании. Уметь: - прогнозировать развитие экономики Казахстана, разрабатывать и реализовывать программы развития отраслей экономики страны; - принимать управленческие решения о формировании логистической стратегии компании, оценивать эффектив-

	ность логистики на предприятии, анализировать использование подъемно-транспортных средств в складском хозяйстве. Владеть навыками: - методами экономического анализа, прогнозирования, размещения производства и комплексного развития; - навыками перехода от логистической тактики на уровень осуществления стратегии в области логистики. Быть компетентным: - в вопросах развития отраслей экономики Казахстана; - логистического менеджмента, выбора эффективной системы грузоперевозок, организации эффективного функционирования складского хозяйства предприятия, выбора товароносителей и технологического оборудования.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учеб-ник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. 4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светуников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуников, С. Г. Светуников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	PU60204 - Психология управления PM60204 - Psychology of management
ППС дисциплины	Аманбаева Э.А. к.п.н., асс.профессор Кенбаева Г.К. к.п.н., асс.профессор
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	«7M04105 - Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	очная

Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	Педагогическая практика, менеджмент
Поспреквизиты дисциплины	Магистерская диссертация
Цель изучения дисциплины	формирование у магистрантов представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, ознакомление со спецификой проявления психологической стороны управленческих отношений; способствование формированию системных представлений о психологических закономерностях управленческой деятельности, приобретение навыков анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности управления; ознакомление магистрантов со спецификой проявления психологической стороны управленческих отношений.
Содержание дисциплины	Психология управления как наука. Личность как объект управления. Мотивация трудовой деятельности. Руководитель как субъект управления. Организация и малая группа как объекты управления. Коммуникативная компетентность руководителя. Перцептивные и мнемические процессы в управленческой деятельности. Мыслительные процессы в управленческой деятельности. Эмоционально-волевые состояния в управленческой деятельности. Психология принятия управленческих решений. Деловые переговоры. Имидж руководителя. Стресс в профессиональной деятельности.
Компетенция дисциплины	<i>Знать:</i> психологическую составляющую процесса управления; методы, законы и основные элементы управленческого процесса в профессиональной деятельности; психологическую специфику управленческой деятельности, личностные характеристики руководителей и подчинённых, оказывающие влияние на эффективность управленческой деятельности; формы и закономерности делового общения и рекомендации по его оптимизации; <i>Уметь:</i> разбираться в особенностях психологии группы и организации как субъектов управления; анализировать психологическую характеристику личности; вести интерпретацию собственного психического состояния; использовать результаты психологического анализа личности в интересах повышения эффективности управления; умением руководить людьми, способностью анализировать сложные деловые ситуации; Владеть: приёмами саморегуляции поведения и взаимопонимания в управленческом процессе; техникой и приёмами управления, навыками слушания, ведения беседы, переговоров, убеждений; навыками анализа психологических причин, лежащих в основе снижения эффективности управления; овладеть эффективными приемами управленческих воздействий; <i>Быть компетентным:</i> в вопросах приемов оценивания уровня своих профессиональных способностей; в вопросах саморегуляции протекания основных психических функций; в практическом использовании полученных

	психологических знаний в различных условиях управленческой деятельности; в вопросах изучения психологических явлений в сфере управления.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основные Ахтаева, Н.С. Басқару психологиясы [Мәтін]: оқу құралы / Н.С. Ахтаева, А.І. Әбдіғапбарова, З.Н. Бекбаева.- Алматы: Бастау, 2009.- 250 б. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Ю.М. Беляев.- М.: Дашков и К*, 2014.- 220 с. дополнительные Авдулова, Т.П. Психология менеджмента [Текст]: Учебное пособие / Т.П. Авдулова.- Москва: Академия, 2003.- 251с. Кусаинова, Н.М. Психология и этика делового общения [Текст]: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф 2016.- 240 с.

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	UPPO 60301- «Управление проектами в области предпринимательства» PMFE 60301 Project management in the field of entrepreneurship)
ППС дисциплины	Сакибаева К.С., к.э.н.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	«7М04105 - Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, маркетинг (бакалавриат)
Постреквизиты дисциплины	Написание магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	<i>Целью</i> настоящего курса является формирование у магистрантов знаний и умений построения и использования основ методологии, методов и способов управления проектами в предпринимательской деятельности для построения, принятия решений и оценки относительно управления изменениями и процессами развития. Полученные знания помогут им оказывать помощь предприятиям в вопросах управления проектами.
Содержание дисциплины	ознакомление с основными методологиями, методами и способами управления проектами и программами, методами инвестирования и подготовки проектов, анализировать инвестиционных возможностей и переводу организации на проектно-ориентированную форму управления, методами и системами компьютерной поддержки принятия управленческих решений, методы управления временем, стоимость проектов, оценка проектов, их качеством и рисками, человеческими ресурсами и закупками; - умение разрабатывать проекты, программы и внедрять их в

	практику на основе новых технологий, выполнять мониторинг проектов с использованием современных методов и средств, оценивать экономическую эффективность проектов, использовать типичные схемы управления проектами при помощи современных методов.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины докторант должен: Знать: современную методологию управления проектом; определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами; историю и тенденции развития управления проектами; основные инструменты контроллинга проекта; Уметь: анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта; определять цели, предметную область и структуры проекта; рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом. Быть компетентным: -навыками командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами в предпринимательстве; быть способным помогать управляющему сложными проектами во всех функциональных областях управления проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) 6th ed-2017 2. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Текст]: учеб. пособие / Г.А. Поташева.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 224 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации [Текст]: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 244 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 4. Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с. 5. Bakirbekova, A.M. Managing innovative projects [Текст]: textbook / A.M. Bakirbekova, B.M. Pazylkhayir; L.N.Gumilyov Eurasian National Un-ty.- Almaty: Lantar Trade, 2018.- 145 p. 6. Тихомирова, О.Г. Управление проектами. Практикум [Текст]: учеб. пособие / О.Г. Тихомирова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 273 с. ҚазҰАУ электронды кітапханасы http://library.kaznau.kz/new/?lang=ru

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	MNIGMU/60303- «Методология научных исследований в государственном и местном управлении» (Methodology of scientific research in government and local management)
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н., Есенгазиева С.К. к.э.н.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	«7М04105 - Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	2
Пререквизиты дисциплины	История и философия науки, Педагогика высшей школы
Постреквизиты дисциплины	Моделирование бизнес решений, Менеджмент консалтинг, Научно-исследовательская работа магистранта
Цель изучения дисциплины	Целью курса является формирование у магистрантов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в менеджменте.
Содержание дисциплины	Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в государственном и местном управлении. Инструментальные средства научных исследований. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований в государственном и местном управлении. Теоретические методы исследований в государственном и местном управлении. Методы прогнозирования в научных исследованиях. Методы маркетинговых исследований в принятии управленческих решений. Инвестиционный анализ и финансовое моделирование.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины докторант должен: - знать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; - уметь самостоятельно осваивать новые методы исследования, для изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; - владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - быть компетентным в подготовке аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учеб-ник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019.-

	274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. 4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.
--	---

3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ							
цикл	код	дисциплины	кр	цикл	код	дисциплины	кр
Вузовский компонент -13							
КП	MBR 70301	Моделирование бизнес решений	4				
КП	Соп 70302	Конфликтология	4				
	IP 60300	Исследовательская практика	3				
	NIPM 603001	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	2				
Таңдау компоненті - 17 кр.							
№1 Траектория. «Государственное управление региональным развитием»				№2 Траектория «Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении»			
КП	OVRMOVBS 70306	Организация взаимодействия региональных и муниципальных органов власти с бизнес-структурами	6	КП	MVVBOR KSO 70312	Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности	6
КП	MSU 70307	Муниципальное стратегическое управление	6	КП	GPPIV 70311	Государственно-частное партнерство - инструмент инновационного взаимодействия власти и бизнеса	6
КП	USS 70308	Управление в социальной сфере	5	КП	UIP 70304	Управление инновационными проектами	5
4 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ							
Вузовский компонент – 24 кр.							
	NIPM 603001	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	18				
		Оформление и защита магистерской диссертации	12				

Код и название дисциплины (рус.,англ.)	MBR 70301 - Моделирование бизнес решений MBR 70301 - Modeling of business solutions
ППС дисциплины	к.т.н., профессор кафедры «ИТ-технологий и автоматизация» Ахметов К.А.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	«7М04105 - Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	3
Пререквизиты дисциплины	Информатика, математическая статистика, моделирование производственных процессов и основы экономической теории.
Постреквизиты дисциплины	НИР (научно-исследовательская работа).
Цель изучения дисциплины	Цель учебной дисциплины «Моделирование бизнес-решений» обеспечивает системную увязку профессиональных знаний в предметной области всех специальностей, готовящихся в КазНАУ с конечной целью агробизнеса, стимулируя магистрантов к активному и целенаправленному использованию достижений информационных технологий и математических методов в интересах поддержания и повышения конкурентоспособности предприятий, отраслей и сельскохозяйственного производства в целом
Содержание дисциплины	В содержании дисциплины лаконично излагается весь процесс принятия решения, начиная от формализации исходной проблемы, далее через построение и решение математической модели на компьютере до анализа решения и формирования управленческого решения. Основное внимание уделено построению и решению математических моделей и анализу этих решений с помощью компьютера. Рассмотрены производственные, транспортные и финансовые модели задач, необходимые для выбора управленческих решений различной сложности. Изложение ведется в максимально понятной и лаконичной форме, разбирается большое количество примеров и задач с реальными данными. Предлагаются примеры и задачи для самостоятельного решения.
Компетенция дисциплины	Знать: - методологию проектирования с использованием методов и моделей исследования операций, в т.ч. моделирования аграрного производства, разработки математических моделей оптимизации производственных параметров агроинженерных объектов и процессов с учётом комплекса аграрно-отраслевых и экономических факторов, приёмов разработки моделей задач линейного и целочисленного программирования, а также приёмов и методов оптимального размещения предприятий и оптимального использования аграрных ресурсов в малых сельскохозяйственных предприятиях. Уметь:

	-использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в аграрной системе. Владеть: - методами математического моделирования аграрной системы, оптимальной загрузки оборудования, оптимизации технологических процессов и теории массового обслуживания; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией. Быть компетентным: - в вопросах менеджмента аграрной системы, в том числе освоении нового инструмента работы – компьютера, новой методологии управления, базирующейся на системном подходе, теории и методах принятия решений, математическом моделировании, применении разнообразных методологических подходов к моделированию и анализу экономических показателей в среде информационных технологий; способностях самостоятельно организовать и проводить научные исследования с использованием современных методов математического моделирования и анализа различных результатных показателей.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	1.Акопов А. С. Имитационное моделирование. Учебник и практикум / А.С. Акопов. – М.: Юрайт, 2015. – 390 с. 2. Ахметов Қ.А. Менеджментте математикалық әдістер. Оқулық, Алматы: ЖШС “Эверо” баспаханасы, 2005.– 516 б. 3. Ахметов Қ.А., Асаев Р.А. Компьютермен басқару шешімдерін қабылдау (болжау және жоспарлау негізінде). Оқулық. – Алматы:«Бастау» баспасы, 2014. – 392 б. 4.Ахметова Г.Қ., Ахметов Д.Қ. Моделирование политики кредитования банками аграрного сектора. Ежемесячный финансовый журнал «Банки Казахстана». №9, Алматы: «Комплекс», 2008. 5.Ахметов Д.К. Нақтылы кәсіпорын мен қаржылық институт арасындағы несиелік байланыс сызығын модельдеу нәтижесі // Исследования, результаты. №4. – Алматы: «Агроуниверситет», 2007. 6.Ахметов Қ.А. MS Excel-де бизнес-шешімдер қабылдау// Оқулық. – Алматы: «Агроуниверситет», 2010, –317 б. 7. Ахметов Қ.А. MS Excel-де бизнес-шешімдер қабылдау// ҚР БҒМ ұсынған жоғарғы оқу орындарына арналған оқулық/2-баслымы.. – Алматы: «Бастау», 2011, –320 б. 8.Ахметов К.А. Моделирование бизнес решений//Учебник на государственном языке, рекомендован МОН РК для специальностей технического, инженерного, аграрного и экономического направления.– Алматы: изд. «Айтұмар» 2019. – 24,5 п.л. 9.Бабешко Л. О. Математическое моделирование финансовой

	деятельности. Учебное пособие / Л.О. Бабешко. – М.: КноРус, 2016. – 224 с. 10. Белов П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебник и практикум. В 3 частях. Часть 2 / П.Г. Белов. – М.: Юрайт, 2016. – 252 с. 11. Бродецкий Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Процедуры оптимизации / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев. – М.: Academia, 2012. – 288 с. 12. Введение в математическое моделирование. Учебное пособие. – М.: Логос, 2015. - 440 с. 13. Галеев Э. М. Оптимизация. Теория, примеры, задачи. Учебное пособие / Э.М. Галеев. – М.: Ленанд, 2015. – 344 с. 14. Гордеев А. С. Моделирование в агроинженерии. Учебник / А.С. Гордеев. – М.: Лань, 2014. – 384 с. 15. Дубина И.Н. Основы теории экономических игр / И.Н. Дубина. – М.: Огни, 2015. – 304 с. 16. Ерофеев В.Т. Уравнения с частными производными и математические модели в экономике: Курс лекций / В.Т. Ерофеев, И.С. Козловская. – М.: Огни, 2016. – 310 с. 17. Информатика и прикладная математика. Учебное пособие. – М.: АСВ, 2016. – 588 с. 18. Колесин И. Д. Стратегии управления в медико-социальных системах. Учебное пособие / И.Д. Колесин, Е.А. Губар, Е.М. Житкова. – М.: Гостехиздат, 2014. – 128 с. 19. Ленькова Р.К. Моделирование и оптимизация в агропромышленном комплексе. Курс лекций, Учебно-методическое пособие. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – 64 с. 20. Морозов В.В. Исследование операций в задачах и упражнениях / В.В. Морозов, А.Г. Сухарев, В.В. Федоров. – М.: Гостехиздат, 2016. - 595 с. 21. Павловский Ю. Н. Компьютерное моделирование. Учебное пособие / Ю.Н. Павловский, Н.В. Белотелов, Ю.И. Бродский. – М.: Физматкнига, 2014. – 304 с. 22. Программирование, численные методы и математическое моделирование / И.Г. Семакин и др. – М.: КноРус, 2016. – 304 с. 23. Рейзлин В. И. Математическое моделирование. Учебное пособие / В.И. Рейзлин. – М.: Юрайт, 2016. – 128 с. 24. Ржевский С. В. Исследование операций. Учебное пособие / С.В. Ржевский. – М.: Лань, 2013. – 480 с. 25. Сапарбаев Ә.Ж., Ахметов Қ.А., Мақұлова А.Т. Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер. Оқулық, 2-басылымы. Алматы: Қазақстан Жоғары оқу орындарының қауымдастығы, “Ғылым” ғылыми баспа орталығы, 2005. – 400 б. 26. Стронгин Р. Г. Исследование операций. Модели экономического поведения / Р.Г. Стронгин. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2016. – 208 с. 27. Токарев В. В. Модели и решения. Исследование операций для экономистов, политологов и менеджеров / В.В. Токарев. –
--	---

	М.: ФИЗМАТЛИТ, 2014. – 408 с. 28. Федоткин И. М. Математическое моделирование технологических процессов / И.М. Федоткин. – М.: Ленанд, 2015. – 416 с 29. Юдин С. В. Математика и экономико-математические модели. Учебник / С.В. Юдин. – М.: Инфра-М, РИОР, 2016. – 376 с 30. Юмагулов М. Г. Введение в теорию динамических систем. Учебное пособие / М.Г. Юмагулов. – М.: Лань, 2015. – 272 с.
--	---

Код и название дисциплины	Con 70302 Конфликтология Con 70302 Conflictology
ППС дисциплины	К.п.н., профессор Аманбаева Э.А.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	«7М04105 - Государственное и местное управление»
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Дневное
Семестр/триместр	4
Пререквизиты дисциплины	История и философия науки, Педагогика высшей школы
Постреквизиты дисциплины	Психология управления
Цель изучения дисциплины	Целью конфликтологии является выявление и объяснение механизмов, которые управляют социальными процессами, связанными с конфликтами, их развитием, динамикой. Основной цели конфликтологии можно назвать следующие положения: Исследование конфликта как объекта науки, разработка конфликтологической теории; Разработка системы конфликтологического образования, пропаганда знаний конфликтологии в обществе; Организация на территории государства работ по предотвращению возникающих конфликтов, в том числе обучение людей практической деятельности в данной сфере.
Содержание дисциплины	Введение в конфликтологию Теории механизмов возникновения конфликтов. Типология конфликтов. Семейные конфликты. Технологии управления конфликтами. Теории поведения личности в конфликте Психология переговорного процесса по разрешению конфликтов. Медиация как технология регулирования конфликта. Конфликты в обществе. Конфликты в организациях. Конфликты и стресс
Компетенция дисциплины	После освоения модуля магистрант должен: знать • Основные этапы и тенденции становления конфликтологии • Базовые понятия, категории и классификации конфликтов • Факторы и условия возникновения конфликтов • Этапы развития конфликта, деструктивный и конструктивный пути развития конфликтов; • Стратегии и тактики поведения в конфликтной ситуации уметь • Анализировать информацию и определять факторы и

	условия, вызывающие конфликты; • Применять основные методы и технологии разрешения межличностных конфликтов; • Применять методы и технологии профилактики конфликтов; и коррекции негативных последствий произошедших конфликтов владеть навыками • Понятийно-категориальным аппаратом предмета «Конфликтология» • Основами диагностики и разрешения конфликтов различных уровней; • Навыками определения собственного стиля поведения в конфликтах; • Методами психологической защиты в общении с конфликтными людьми; быть компетентным - в разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в том числе межкультурной среде.
Форма итогового контроля	емтихан
Продолжительность дисциплины	1 семестр
Литература	1.Абдрахманова, А.Т. Конфликтология [Мәтін]: оқу-әдістемелік құралы / А.Т. Абдрахманова, М.П. Оспанбаева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 130 б. 2.Мырзаханова, М.Н. Құқықтық конфликтология және медиация негіздері [Мәтін]: оқу құралы / М.Н. Мырзаханова, Е.Н. Мырзаханов. Алматы: TechSmith, 2018.- 124 б.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	OVRMOVBS 70306 Организация взаимодействия региональных и муниципальных органов власти с бизнес-структурами OIRMABS 70306 Organization of interaction between regional and municipal authorities with business structures
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Приобретают управленческие опыт и навыки при работе и созданию благоприятной инфраструктуры региональных инвестиций. Важное место здесь отводится агентствам, трастам и иным институтам местного развития
Содержание дисциплины	Дисциплина «Организация взаимодействия региональных и

	муниципальных органов власти с бизнес-структурами» Раскрывает вопросы устойчивого развития территорий, а именно в таком аспекте чаще всего обсуждаются перспективы социально-экономического развития – является результатом принимаемых решений и деятельности, которые ведут разные представители общества, но наиболее значительная роль принадлежит, безусловно, органам власти (как регулятору и проводнику государственной политики) и бизнесу (как основному производящему сектору).
Компетенция дисциплины	Знать: - действие законов рыночной экономики, закономерности и этапы развития экономики Казахстана; - определения и термины в области логистики, практические инструменты для снижения логистических издержек в компании. Уметь: - прогнозировать развитие экономики Казахстана, разрабатывать и реализовывать программы развития отраслей экономики страны; - принимать управленческие решения о формировании логистической стратегии компании, оценивать эффективность логистики на предприятии, анализировать использование подъемно-транспортных средств в складском хозяйстве. Владеть навыками: - методами экономического анализа, прогнозирования, размещения производства и комплексного развития; - навыками перехода от логистической тактики на уровень осуществления стратегии в области логистики. Быть компетентным: - в вопросах развития отраслей экономики Казахстана; - логистического менеджмента, выбора эффективной системы грузоперевозок, организации эффективного функционирования складского хозяйства предприятия, выбора товароносителей и технологического оборудования.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. 4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического

	исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.
--	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	MVVBORKSO 70312 Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации
Цель изучения дисциплины	Данная дисциплина формирует у магистрантов теоретические знания и практические навыки, направленные на решение вопросов КСО предприятия, способствует усвоению основных положений корпоративной социальной ответственности, создаёт возможности приобретения навыков разработки социально-ориентированной стратегии организации.
Содержание дисциплины	Дисциплина «Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности», необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что за последние годы в Казахстане возрастает интерес к корпоративной социальной ответственности (КСО). Это связано как с политическими причинами, так и с заинтересованностью бизнеса найти новый общий язык с властью всех уровней и обществом, повысив, таким образом, свою устойчивость.
Компетенция дисциплины	Знать: - действие законов рыночной экономики, закономерности и этапы развития экономики Казахстана; - определения и термины в области логистики, практические инструменты для снижения логистических издержек в компании. Уметь: - прогнозировать развитие экономики Казахстана, разрабатывать и реализовывать программы развития отраслей экономики страны; - принимать управленческие решения о формировании логистической стратегии компании, оценивать эффективность логистики на предприятии, анализировать исполь-

	зование подъемно-транспортных средств в складском хозяйстве. Владеть навыками: - методами экономического анализа, прогнозирования, размещения производства и комплексного развития; - навыками перехода от логистической тактики на уровень осуществления стратегии в области логистики. Быть компетентным: - в вопросах развития отраслей экономики Казахстана; - логистического менеджмента, выбора эффективной системы грузоперевозок, организации эффективного функционирования складского хозяйства предприятия, выбора товароносителей и технологического оборудования.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. 2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учеб-ник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019.- 274 с. 3. Карандашев, В. Н. Методология и методы психологического исследования. Выполнение квалификационных работ: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Карандашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 132 с. 4. Леонова, Е. В. Эмпирические методы психологического исследования: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Е. В. Леонова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 323 с. 5. Светульников, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 1 теория и методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светульников, С. Г. Светульников. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 351 с.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	MSU70307 Муниципальное стратегическое управление MSM 70307 Municipal strategic management
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	глубокого осмысления проблематики муниципального стратегического управления в области стратегического анализа,

	основ институциональной экономики, муниципальное управление и местное самоуправление.
Цель изучения дисциплины	Предназначена данная учебная дисциплина умению разработки эффективных стратегий развития территорий и регионов; стратегий взаимодействия власти, бизнеса и населения. Муниципальное стратегическое управление включает в себя формулирование миссии, разработку стратегических целей развития и формирование видения направлений развития муниципальных образований; проведение стратегического анализа; разработку стратегий развития муниципальных образований и создания механизмов их реализации.
Содержание дисциплины	Дисциплина «Механизмы взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках корпоративной социальной ответственности», необходимость изучения данной дисциплины вызвана тем, что за последние годы в Казахстане возрастает интерес к корпоративной социальной ответственности (КСО). Это связано как с политическими причинами, так и с заинтересованностью бизнеса найти новый общий язык с властью всех уровней и обществом, повысив, таким образом, свою устойчивость.
Компетенция дисциплины	Знать: - понятия, сущность, цели и принципы стратегического государственного управления и самоменеджмента; - научно-методологические основы самоменеджмента; - методы планирования и прогнозирования. Уметь: - определять социальные, политические, экономические закономерности; - организовать местное самоуправление, применять методы самоменеджмента. Владеть навыками: - способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ; - методами и приемами самоменеджмента, работать в местных условиях. Быть компетентным: - в понимании содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального управления, стремлением к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности; - в вопросах осуществления эффективного самоуправления, управление местностью.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов.-М, 2010.-190 с. 2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебное пособие. - СПб-Питер, 2009.-256 с. 3.Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: практикум: учебное пособие.-М. Вуз. Учебник., 2008.-186 с.

	4. Теория и практика менеджмента. Под ред. К.Е. Кубаева.- Алматы: Казак университеті. 2005г. - 486с. 5. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009 6. Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies, by Jim Collins and Jerry Porras. USA. NY. 2008
--	--

Код и название дисциплины (рус., англ.)	USS 70308 Управление в социальной сфере MSS70308 Management in the social sphere
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	глубокого осмысления проблематики муниципального стратегического управления в области стратегического анализа, основ институциональной экономики, муниципальное управление и местное самоуправление.
Цель изучения дисциплины	Инновационные кадры социальной сферы, оказание социально значимых услуг, формирование перечня социальных услуг, стимулирование клиентов в разрешении собственных проблем; острейшие социально-экономические проблемы, а также не менее острые демографические следствия.
Содержание дисциплины	Дисциплина «Управление в социальной сфере», рассматривают вопросы общественного реформирования в Казахстане свидетельствующие о росте актуальности и значимости социальных преобразований. Дальнейшие продвижения по пути становления цивилизованного рынка практически невозможны без решения накопившихся проблем и противоречий в социальной сфере. Происходящие в Казахстане радикальные общественные преобраз.
Компетенция дисциплины	Знать: - понятия, сущность, цели и принципы стратегического государственного управления и самоменеджмента; - научно-методологические основы самоменеджмента; - методы планирования и прогнозирования. Уметь: - определять социальные, политические, экономические закономерности; - организовать местное самоуправление, применять методы самоменеджмента. Владеть навыками: - способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ; - методами и приемами самоменеджмента, работать в местных условиях.

	Быть компетентным: - в понимании содержания, смысла, основных целей, социальной значимости профессии государственного и муниципального управления, стремлением к улучшению этого понимания через использование знаний в своей деятельности; - в вопросах осуществления эффективного самоуправления, управление местностью.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов.-М, 2010.-190 с. 2. Веснин В.Р. Стратегическое управление. Учебное пособие. - СПб-Питер, 2009.-256 с. 3.Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: практикум: учебное пособие.-М. Вуз. Учебник., 2008.-186 с. 4. Теория и практика менеджмента. Под ред. К.Е. Кубаева.- Алматы: Казак университеті. 2005г. - 486с. 5. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2009 6. Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies, by Jim Collins and Jerry Porras . USA. NY. 2008

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UIP70304 Государственно-частное партнерство - инструмент инновационного взаимодействия власти и бизнеса PPPIGB 70311 Public-private partnership - a tool for innovation interaction between government and business
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.
Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	глубокого осмысления проблематики муниципального стратегического управления в области стратегического анализа, основ институциональной экономики, муниципальное управление и местное самоуправление.
Цель изучения дисциплины	В вопросах организационных структур по инициированию и управлению ГЧП, в том числе в регионах; проведение информационной и образовательной работы в рамках продвижения ГЧП; решение кадровой проблемы.
Содержание дисциплины	Дисциплина состоит из следующих разделов: 1. Методологические основы стратегического управления государственно-частным партнерством. Содержание и методы управления государственно-частным партнерством в рыночной экономике. 2. Государственно-частное партнерство как инструмент кооперации субъектов развития территорий. Критерии и

	показатели эффективности. 3. Институциональные условия развития государственно-частного партнерства в экономической политике.
Компетенция дисциплины	Знать: - проблемы эффективного управления инвестиционной деятельностью, финансовой их окупаемости и рентабельности; - нахождение источников финансирования и инвесторов; - идеологии и методологии управления проектами, модели и методы планирования, эффективно управлять инновационными проектами. Уметь: - использовать теоретико-методологические и прикладные методы инвестиционного обеспечения экономической системы региона; - использовать идеи, замыслы и технические решения, различные уровни научно-технической значимости. Владеть навыками: - разработки стратегии развития региональной инвестиционной политики; определения приоритетных направлений инвестирования; - финансового обеспечения реализации инвестиционных проектов на базе перспективных технологий; - методами проектирования, управления составом исполнителей, масштабом, характером продвижения результатов инновационного процесса. Быть компетентным: - в анализе инвестиционной привлекательности отрасли, обосновании роли инвестиционного обеспечения; - в решении методологических и практических проблем управления инновациями; - в вопросах управления социально-экономическими системами, эффективного и рационального управления нововведениями.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Управление инвестициями. Ю.Анискин. –М. 2013. 2. Управление инвестициями. Н.Воротилова.-М. Издательство: Дашков и К. 2015. 3. Investment Management. by <u>Peter L. Bernstein</u>, <u>Aswath Damodaran</u>. USA. Wiley; 1 edition. February 18, 2015. 4. Управление инновационными проектами. Под ред. проф. Попова В.Л. Издательство: ИНФРА-М. 2012. 5. Project Management for Successful Product Innovation. by <u>Alan Webb</u>. UK. Gower Pub Co; 2nd edition. 2013. 6. Agile Project Management: Creating Innovative Products. by <u>Jim Highsmith</u>. USA. Addison-Wesley Professional; 2012.

Код и название дисциплины (рус., англ.)	UIP 70304 Управление инновационными проектами MIP70304 Management of Innovation Project
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж. д.э.н.

Цикл дисциплины	ВК/КВ
Уровень обучения	Магистратура
Образовательная программа	7М04105 – Государственное и местное управление
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Семестр/триместр	1
Пререквизиты дисциплины	Теория государственного управления
Постреквизиты дисциплины	глубокого осмысления проблематики муниципального стратегического управления в области стратегического анализа, основ институциональной экономики, муниципальное управление и местное самоуправление.
Цель изучения дисциплины	формирование у магистрантов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка. практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.
Содержание дисциплины	Изучение основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, формирование комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработка практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями. Внимание акцентируется на современные принципы, модели и методы управления инновационной деятельностью, зарубежный опыт и технологии в управлении инновационной деятельности фирмы, использования современных концепций инновационных проектов и освоении методик, инструментов и технологий анализа и оценки уровня инновационной деятельности и инновационной продукции.
Компетенция дисциплины	Знать: - проблемы эффективного управления инвестиционной деятельностью, финансовой их окупаемости и рентабельности; - нахождение источников финансирования и инвесторов; - идеологии и методологии управления проектами, модели и методы планирования, эффективно управлять инновационными проектами. Уметь: - использовать теоретико-методологические и прикладные методы инвестиционного обеспечения экономической системы региона; - использовать идеи, замыслы и технические решения, различные уровни научно-технической значимости. Владеть навыками: - разработки стратегии развития региональной инвестиционной политики; определения приоритетных направлений инвестирования; - финансового обеспечения реализации инвестиционных проектов на базе перспективных технологий;

	- методами проектирования, управления составом исполнителей, масштабом, характером продвижения результатов инновационного процесса. Быть компетентным: - в анализе инвестиционной привлекательности отрасли, обосновании роли инвестиционного обеспечения; - в решении методологических и практических проблем управления инновациями; - в вопросах управления социально-экономическими системами, эффективного и рационального управления нововведениями.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность дисциплины	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная 1. Управление инвестициями. Ю.Анискин. –М. 2013. 2. Управление инвестициями. Н.Воротилова.-М. Издательство: Дашков и К. 2015. 3. Investment Management. by Peter L. Bernstein, Aswath Damodaran. USA. Wiley; 1 edition. February 18, 2015. 4. Управление инновационными проектами. Под ред. проф. Попова В.Л. Издательство: ИНФРА-М. 2012. 5. Project Management for Successful Product Innovation. by Alan Webb. UK. Gower Pub Co; 2nd edition. 2013. 6. Agile Project Management: Creating Innovative Products. by Jim Highsmith. USA. Addison-Wesley Professional; 2012.

